

Kriterien einer seriösen SEO

Eine Suchmaschinenoptimierung (SEO) ist immer die Basis für einen wirksamen Internetauftritt mit dem Ziel, von potentiellen Kunden gefunden zu werden oder als prominenter hinsichtlich des Wettbewerbs betrachtet zu werden ([Serviceplan.cc - Marketing](http://Serviceplan.cc)) und ist trotz des scheinbar hohen Preises ein lohnendes Investment, das zu mehr potentiellen Kunden führt.

Denn die natürlichen Suchergebnisse (linke Bildschirmseite) werden von den meisten Internet-Besuchern als wertvoller erachtet, als die Werbeschaltungen, die den eindeutigen Charakter einer Werbung haben und oft viele Klicks erfordern, bis das richtige Angebot gefunden worden ist. Zudem gibt es die Werbeschaltungen unterdrückende Software, bei deren Verwendung keine Werbung aufscheint.

Bei der Fülle der nahezu unübersehbaren Menge an SEO-Anbietern empfiehlt sich ein prüfender Blick auf die verschiedenen Angebote, da die Leistung „SEO“ noch in einem fast rechtsfreien Raum erbracht und abgerechnet wird. Das Ihnen ausgearbeitete Angebot sollten Sie also als Gradmesser für die Seriosität eines SEO-Anbieters betrachten: [Individuelle SEO](#)

Unser Angebot vermeidet die nachfolgend genannten Fallgruben und lässt sich individuell variieren (monatliche Preise). Wir legen Wert auf eine gute und dauerhafte Kundenbeziehung. Sollten Sie ein Angebot wünschen, dann senden sie mir doch Ihre 10 wichtigsten Keywords unter Angabe der zu optimierenden Domain zu.

Auf folgende Charakteristiken sollten Sie im Hinblick auf einen seriösen Anbieter beim Vergleich von SEO-Angeboten achten, alle Punkte sind der Praxis entnommen und wiederholen sich täglich oft zum Ärger der Auftraggeber:

Garantien:

Sehr umstritten, da niemand zu 100% voraussagen kann, wie sich die Algorithmen der Suchmaschinen wandeln. Ähnlich ernst zu nehmen, wie die Verheißung eines Hoteliers in Bezug auf ein bestimmtes Wetter für die Zeit des Aufenthalts.

Nur eine Geld-Zurück-Garantie ist eine Garantie, bitte lassen Sie die Konditionen und AGB's von einem Juristen prüfen, denn in Verbindung mit den AGB's der Anbieter sind viele Schlupflöcher möglich und oft rechtlich nicht eindeutig geklärt, wie im Streitfall verfahren werden soll.

Hohe Setupgebühren:

Die Höhe einer Setupgebühr ist relativ und sagt für sich allein gestellt noch nicht viel aus, doch sollten Sie genau wissen, was Sie dafür bekommen und welchen Leistungszeitraum die Gebühr beinhaltet. Viele SEO-Anbieter werden erst „wach“, also melden sich wieder, kurz bevor der vertraglich vereinbarte Zeitraum abläuft, um eine Verlängerung zu erwirken.

Lassen Sie sich genau auflisten, welche Leistungen die Setupgebühr beinhaltet und fordern Sie den Nachweis der vereinbarten Leistung.

Analyse Ihrer Website:

Was entnehmen Sie aus dem Angebotstext im Hinblick auf eine vorgenommene Analyse Ihrer Website? Wurde Ihre Homepage analysiert? Wurden Fehler festgestellt und eine Fehlerbehebung angeboten? Eine SEO ist immer individuell auf Ihre Homepage bezogen und nur wirksam, wenn gravierende Fehler vor Beginn beseitigt wurden. Die Suchmaschinen analysieren nur fehlerfreie Websites im Hinblick auf relevanten Content, da seitens der Suchmaschinen aufgrund der ständig wachsenden Informationsfülle mit zeitlichen Ressourcen sparsam umgegangen werden muss. Fehler auf Websites benötigen mehr Zeit, da der Quelltext umständlicher ist als bei fehlerfreien Seiten. Für jede Homepage haben die Suchmaschinen ein gewisses Zeitfenster reserviert. Es wird

keine Zeit für fehlerhafte Websites reserviert bzw. verschwendet!

Angebotsstruktur:

Handelt es sich bei dem Angebot um ein Angebot „von der Stange“, das Sie wenige Minuten nach dem vorher, wenn überhaupt erfolgten Telefonat, erhalten haben? Also mit Sicherheit kein individuelles Angebot nach eingehender Analyse Ihrer Website? Wurde das Angebot erkennbar auf Wirkung getrimmt unter Verzicht auf informative Details? Wie viel kann Ihnen ein Verkäufer zum Thema SEO erklären? Haben Sie die Möglichkeit, mit einem Mitarbeiter der Technik zu sprechen, und wie kompetent wirken die jeweiligen Gesprächspartner auf Sie?

Angebotsinhalt:

Werden im Angebot detaillierte Angaben zu den Leistungen gemacht? Wird ein Quality-Link-Building etwa näher beschrieben und dessen Auswirkungen auf die SEO im weiteren Verlauf der SEO erläutert? Wissen Sie nach Durchsicht des Angebots, für welche Einzelleistungen Sie Ihr Geld ausgeben?

Oder erweckt der Anbieter den Eindruck des Mysteriösen in Bezug auf die SEO mit dem angeblichen Bestreben, Betriebsgeheimnisse wahren zu wollen? Diese Zeiten sollten endgültig vorbei sein – eine wirksame SEO ist Ergebnis fortwährender Strategieentwicklung vor dem Hintergrund ständigen Researches im Hinblick auf die Strategiewechsel der Suchmaschinen.

Mittel der SEO:

Werden Spammethoden eindeutig ausgeschlossen, auch in der Auftragsbestätigung? Werden Spammethoden hinreichend, auch einem Laien verständlich, erklärt? Wie aussagekräftig ist die Auftragsbestätigung? Wurde dort genau der im Angebot und in weiteren Telefonaten fixierte Leistungsumfang schriftlich festgehalten oder nur allgemein eine SEO vereinbart? Besteht zu 100% Übereinstimmung bei der Wahl der Keywords?

Link-Building:

Nur Links in Handarbeit, also persönlich verfasste Links mit hochwertigen themenrelevanten Texten dienen einer dauerhaften SEO und werden von vielen allerdings nicht angeboten, lediglich automatisierte Links, die in allzu hoher Dosierung als Link-Spamming bezeichnet werden und dazu führen können, dass Ihre Website abgestraft wird, also aus dem Google-Index verschwindet.

Leasing-Angebot:

Wie nahezu alles können Sie eine SEO auch leasen. Oft wird mit bequemen Raten 4 Wochen nach Beginn der SEO geworben, doch seien Sie vorsichtig! Solche Anbieter kassieren den vollen Betrag über die gesamte Laufzeit von der Leasinggesellschaft sofort und bieten ihre Leistung zumeist längerfristig an. Ob die Motivation für das Erbringen der Leistung nach vollständig erhaltener Zahlung noch hoch ist, wage ich zu bezweifeln! Zusätzlich entstehen Ihnen auch noch Kosten durch die Leasinggesellschaft. Lassen Sie sich nicht verlocken durch die Verheißung, keine Setupgebühren zahlen zu müssen – natürlich müssen Sie das, nur verteilt über die Monate! Wenn Sie die Setupgebühren nicht zahlen können, sparen Sie einfach noch einige Zeit. Im Falle einer finanziellen Schieflage kommen Sie aus einem Leasingvertrag nicht heraus, mit lediglich dem SEO-Anbieter könnten Sie vielleicht eine Regelung zur vorzeitigen Vertragsauflösung finden.

Keywordauswahl:

Nachdem Sie sich eingehende Gedanken über die für Sie relevanten Keywords gemacht und die Entscheidung bzgl. der endgültigen Auswahl der Keywords getroffen haben, sollten Sie Ihre Entscheidung nicht mehr durch irgendwelche Keywordpakete verwässern lassen, meist besteht ein SEO-Anbieter auf einer bestimmten Paketgröße, um auf jeden Fall ein paar Keywords nach oben zu bringen, das sind leider oft genau diejenigen Keywords, die Sie am allerwenigsten benötigen, die schwierigen Keywords schaffen es selten nach oben bei dieser Art von Anbieter.

Begründung: Eine Branche hat oft dieselben Keywords, die deshalb stark umkämpft sind. Genau diese Keywords sind schwer zu optimieren. Ein SEO-Standardanbieter bringt mit Standardmitteln nur die wenig umkämpften Keywords nach oben, die schwer umkämpften erfordern viel mehr Geschick und Aufwand, benötigen länger, um im Ranking zu steigen und sind kostenintensiver. Das heißt nicht, dass Sie auf Keywordkombinationen verzichten sollten – im Gegenteil, der Suchende weiß, dass eine Wortkombination präziser zum Ergebnis führt und damit schneller!

Falls sie weitere Infos zum Thema SEO oder ein Angebot wünschen, bitte ich Sie, mich zu kontaktieren.

Mobil: 0043-664-4430136

email: mayrchrist@gmail.com

Web: www.serviceplan.cc